

Les reines de la communication



Branle-bas de combat dans le monde de la communication romand! Le titre de Publicitaire de l'année devient **la Communicante de l'année** et c'est **Lisa Parenti**, fondatrice de l'agence genevoise Parenti Design, qui a décroché le prix!

TEXTE VALENTINE VIDAL
PHOTOS JULIE DE TRIBOLET

Les clichés sont faits pour être renversés! La série *Mad Men*, qui décrivait l'ascension des agences de publicité à New York, ne mentait pas. Ces temples de la communication du début des années 1960 étaient un monde fait par des hommes et pour des hommes. D'abord cantonnées aux postes de secrétaires, les femmes ont réussi au fil du temps à s'imposer dans ce milieu, mais peu ont choisi de lancer leur propre agence.

Pour rétablir la parité, les organisateurs du prix Le Meilleur de la Pub, qui fête ses 15 ans d'existence, Victoria Marchand, également rédactrice en chef du site Cominmag.ch, et Thierry Weber, CEO de l'agence Breeuw, ont décidé de se concentrer sur des femmes ayant fondé ou cofondé leur agence. Et elles n'ont pas été difficiles à trouver. «Avant, le choix du Publicitaire de l'année se faisait avec l'aide des associations faitières suisses, explique Victoria Marchand. Ce mode de sélection impliquait que cette personnalité soit connue outre-Sarine.» Un biais qui était peu favorable aux femmes.

Alors, cette fois-ci, les deux fondateurs ont décidé de procéder différemment en donnant plus de visibilité aux femmes. Le résultat fut annoncé le 16 mai dernier lors de la soirée au Musée olympique de Lausanne. Et c'est Lisa Parenti, fondatrice de l'agence Parenti Design, qui est la gagnante. Pour sa carrière certes, mais aussi pour la création de l'identité visuelle de l'Ecole des musiques actuelles. «La mission de cette récompense était de montrer que cette branche a changé, souligne Thierry Weber. Car faire des campagnes n'empêche pas que l'on travaille en respectant les critères de durabilité et d'inclusivité.»

Prenant la pose au Beau-Rivage Palace de Lausanne, les neuf «femmes de pub» en lice pour le prix de la Communicante de l'année. A leurs côtés, Victoria Marchand, qui tient le trophée en forme de cube, et Thierry Weber. La rédactrice en chef du site Cominmag.ch et le CEO de l'agence Breeuw ont créé il y a quinze ans le prix Le Meilleur de la Pub.



VIRGINIE LE MOIGNE
Fondatrice de l'agence
Flair.today depuis 2021
à Lausanne

Inspirée par l'esthétique de l'extraordinaire et par le plaisir de mettre en lumière des talents brillants dans le monde du design et de la marque, Virginie Le Moigne réunit des équipes de haut niveau pour encourager le dialogue sur des thèmes autour du *life & style*. Pour ce faire, elle organise des événements sur le design, l'art contemporain et numérique, la mode, la gastronomie, le sport, la beauté et l'innovation. Fidèle à son esprit nomade, Virginie et sa tribu – sa jeune fille India et son pomsky Fidji – passent un mois chaque année dans différentes villes.



ROMAINE TRAVELLETTI-BAUDIN
Cofondatrice de l'agence North
Communication depuis 2013
à Lausanne et à Sion

Elle rencontre son futur mari, qui deviendra son associé, en 2009 à Lausanne. Tous deux évoluent dans le monde de la communication et rêvent de travailler un jour ensemble. Finalement, il quitte son poste de directeur marketing et lance North en octobre 2013. Un an plus tard, Romaine le rejoint. Ils conçoivent leur agence telle une plateforme de création épicurienne ouverte aux créatifs de tous horizons. Aujourd'hui, ils ont une équipe solide et un réseau de partenaires qui sont, pour la plupart, devenus des amis.



NOÉMIE OULEVAY
Cofondatrice de l'agence
Contreforme depuis 2005
à Neuchâtel

Passionnée par la simplicité des travaux du graphiste américain Paul Rand comme par la philosophie du typographe suisse Adrian Frutiger, Noémie Oulevay s'intéresse à la typo et à l'histoire des couleurs. Les livres de Michel Pastoureau lui donnent des clés pour appréhender le monde dans sa diversité. Cofondatrice de Contreforme en 2005, coprésidente de l'association Marketing Neuchâtel et formatrice dans différentes écoles, elle se spécialise dans l'identité visuelle et accompagne les marques et institutions dans la définition de leur image de marque depuis plus de quinze ans.

ANAÏS BAUD

Cofondatrice de l'agence
MA Régie depuis 2015 à Bienne

Fille des années 1990, Anaïs se voit comme un pont entre les milléniaux et la génération X. Après ses études, elle a parcouru l'Europe avant de commencer sa carrière dans le monde de la communication numérique à Genève. Une ville qu'elle quitte pour Bienne afin d'intégrer le secteur de l'édition. Puis, à 25 ans, Anaïs Baud s'associe avec le créatif Manuel Gonçalves (le M de MA Régie). Aujourd'hui, elle a réalisé une partie de son rêve: créer une agence entièrement vitrée et située au centre-ville où les clients n'ont pas peur d'entrer. Pour travailler sur leur communication ou juste boire un café. Et elle est le A de MA Régie.



VALÉRIE PECALVEL
Fondatrice de l'agence
Franz&René depuis 2010 à Berne

Son parcours professionnel compte aujourd'hui environ 25 années, dont une vingtaine en tant qu'indépendante, à la tête d'agences de communication. Femme d'action, cette Fribourgeoise n'a pas hésité à traverser la Sarine pour ouvrir son agence à Berne, car les mandats nationaux sont rares en Suisse romande. Vivre la différence culturelle au quotidien l'a amenée à s'intéresser aux questions d'égalité hommes-femmes et d'inclusion. Elle s'engage depuis plusieurs années dans la formation de jeunes en intégrant des stagiaires à l'agence et en intervenant dans diverses écoles professionnelles.



LÉA BUDAUDI
Cofondatrice de l'agence
Minuit Une depuis 2020
à Lausanne

Fascinée par la publicité et sa possibilité de raconter des histoires entières en quelques secondes, Léa Budaudi s'est intéressée depuis longtemps au pouvoir de la représentation, au féminisme, au genre, à l'âgisme, au racisme... et a pris conscience que les publicitaires portaient une grande responsabilité dans le manque de diversité dans le paysage publicitaire. Et puisque la solution ne peut venir que des acteurs et des actrices de ce secteur, elle a souhaité créer sa propre agence pour conseiller les entreprises dans une optique de cohérence, d'exemplarité et d'inclusivité.



LAURENCE DE CECCO
Fondatrice de l'agence
Blossom depuis 2004 à Genève

Née à Genève mais fière de ses origines vaudoises et italiennes, Laurence est une force entrepreneuriale, avec une grande qualité d'écoute et un regard auquel rien n'échappe. Sa passion pour l'humain se reflète dans ses années au siège de diverses fondations ainsi que dans sa spécialisation en stratégie de marque et conduite du changement. A force de sonder avec finesse l'ADN de ses clients, Laurence a amené en 2020 son agence sur le chemin de la durabilité et de la communication responsable. D'ailleurs, elle invite quotidiennement ses collaborateurs à atteindre de nouveaux sommets dans ces domaines.

GAGNANTE



LISA PARENTI
Fondatrice de l'agence Parenti
Design depuis 1998 à Genève

Née à Florence, Lisa Parenti se consacre au graphisme, au design et, par extension, à la communication avec une approche universelle, grâce à son identité multiculturelle italo-américano-suisse. En tant qu'entrepreneuse, Lisa a surmonté de nombreux défis, mais sa détermination a démontré qu'il est possible de réussir dans un domaine dominé par les hommes. Lisa, toujours prête à encourager son équipe, considère son agence comme une famille. Les créations de Parenti Design et les nombreux prix qui les ont récompensés sont la meilleure preuve de la réussite de cette gestion au féminin.



CAROLINE MULLER
Directrice de l'agence Map
depuis 2008 à Cossonay

Caroline Muller est connue pour sa passion pour la communication et les relations humaines, mais aussi pour son amour de la nature et de la course en montagne. En sortant des sentiers battus, elle montre une énergie sans limites, catalysant les compétences de son équipe pour tirer le meilleur parti de chacun. Cette Vaudoise se remet constamment en question et cherche à sortir de sa zone de confort pour atteindre de nouveaux sommets. Cette approche audacieuse est un plaisir intellectuel pour elle mais aussi une source d'inspiration pour son équipe. ●